

Evaluación del Estado Actual del Ecosistema de Emprendimiento en la Región Norte de Jalisco y su Impacto en la Competitividad Regional

Alma Lizbeth Mora Mares¹

RESUMEN

Este artículo evalúa el ecosistema de emprendimiento en la región norte de Jalisco y su impacto en la competitividad regional. Utilizando una combinación de análisis cualitativos y cuantitativos, se identifican las principales fortalezas y debilidades del ecosistema emprendedor. Los resultados muestran que, aunque existen iniciativas prometedoras y un creciente interés por el emprendimiento, la región enfrenta desafíos significativos en términos de financiamiento, infraestructura y apoyo institucional. Las conclusiones ofrecen recomendaciones para mejorar la competitividad y fomentar un entorno más favorable para los emprendedores.

Palabras clave: Ecosistemas de Emprendimiento, Competitividad Regional, Región Norte de Jalisco

1. Licenciada en Administración por la Universidad de Guadalajara, Maestra en Administración de Negocios por la Universidad de Guadalajara, Doctora en Ciencias del Desarrollo Humano por Universidad del Valle de Atemajac, Profesora de Asignatura B del Centro Universitario del Norte. alma.mora.mares@gmail.com

Fecha de recepción: 5/ 06/ 2024

Fecha de aceptación: 06/ 08/ 2024

Evaluation of the Current State of the Entrepreneurship Ecosystem in the Northern Region of Jalisco and its Impact on Regional Competitiveness

ABSTRACT

This article evaluates the entrepreneurship ecosystem in the northern region of Jalisco and its impact on regional competitiveness. Using a combination of qualitative and quantitative analysis, the main strengths and weaknesses of the entrepreneurial ecosystem are identified. The results show that, although there are promising initiatives and a growing interest in entrepreneurship, the region faces significant challenges in terms of financing, infrastructure and institutional support. The conclusions offer recommendations for improving competitiveness and fostering a more favorable environment for entrepreneurs.

Keywords: Entrepreneurship Ecosystems, Regional Competitiveness, Northern Region of Jalisco

INTRODUCCIÓN:

La región norte de Jalisco, caracterizada por su diversidad económica y cultural, ha mostrado un creciente interés por el emprendimiento como motor de desarrollo. Sin embargo, para comprender su verdadero impacto en la competitividad regional, es crucial evaluar el estado actual del ecosistema de emprendimiento. Este estudio busca llenar un vacío en la literatura al proporcionar una visión integral de las fortalezas y debilidades del ecosistema emprendedor en esta región específica.

El estado actual del ecosistema de emprendimiento en la región norte de Jalisco es un reflejo de la capacidad de los emprendedores para superar las barreras iniciales y convertir sus ideas en realidades tangibles. Este ecosistema, si bien genera muchas ideas, enfrenta desafíos significativos que impiden que muchos proyectos lleguen a buen término, impactando negativamente en la competitividad regional.

La falta de culminación de proyectos emprendedores no solo disminuye la calidad de vida y el desarrollo humano de la localidad, sino que también afecta la percepción del auto-valor mexicano, y exacerba las desigualdades en el acceso a la educación y otras herramientas esenciales para el éxito empresarial. Analizar y fortalecer este ecosistema es crucial para mejorar la competitividad de la región y, por ende, la del país, promoviendo una cultura empresarial que supere el miedo al fracaso y fomente un espíritu emprendedor robusto y resiliente.

El objetivo es evaluar el estado actual del ecosistema de emprendimiento en la

Región Norte de Jalisco y analizar el impacto del emprendimiento en la competitividad regional. Para entender este impacto, es fundamental definir la competitividad regional, que es la capacidad de una región para atraer y retener ecosistemas de emprendimientos, generar nuevas oportunidades de crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Este es un concepto complejo que involucra una serie de factores tangibles e intangibles, que contribuyen al éxito económico de una región.

Hipótesis

Existe una correlación positiva significativa entre el apoyo y los recursos disponibles para los emprendedores en la Región Norte del Estado de Jalisco y la tasa de éxito y supervivencia de los emprendimientos. Esto sugiere que un mayor apoyo y recursos aumentan la probabilidad de éxito y longevidad de los proyectos emprendedores.

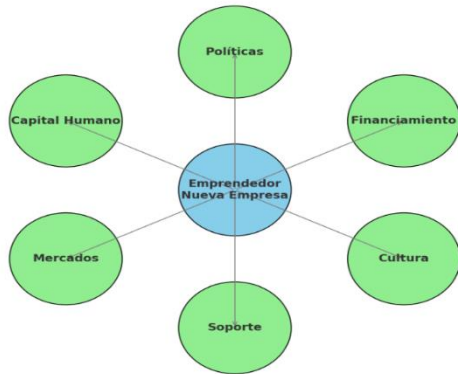
METODOLOGÍA:

El concepto de ecosistema de emprendimiento ha sido ampliamente estudiado en diferentes contextos. Según Isenberg (2010), un ecosistema emprendedor incluye a los emprendedores, las instituciones que los apoyan, las políticas gubernamentales, los mercados y la cultura local.

Estudios previos en regiones similares han identificado la importancia del apoyo institucional y la infraestructura adecuada para el éxito del emprendimiento (Mason & Brown, 2014). En este estudio, se utilizará el marco conceptual de Isenberg

para evaluar el ecosistema emprendedor en la región norte de Jalisco.

Figura 1. Marco Conceptual de Isenberg



Nota. Elaboración propia por A.L. Mora Mares, 2024.

Con este mapa conceptual, Isenberg, resalta la interconexión y complejidad entorno al emprendimiento y las variables que en mayor o menor medida puede contribuir al éxito del mismo.

Es importante considerar la visión holística de los diversos elementos y actores involucrados que componen el ecosistema emprendedor. En el contexto actual de la región norte de Jalisco, este enfoque es pertinente debido a que permite identificar las fortalezas y las áreas de oportunidad dentro del ecosistema local, facilitando la comprensión de los componentes y su interacción, indispensable para diseñar estrategias de apoyo y políticas públicas que fomenten el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos en la región.

Diseño del estudio

El artículo se desarrolla con investigación de tipo exploratoria y documental debido a que se ha realizado una revisión estructurada con relación al tema del

emprendimiento; igualmente se ha dado un toque exploratorio para identificar los fenómenos que se han presentado en torno a las condiciones generales del emprendimiento describiendo y analizando el tema de estudio.

Los datos cualitativos se recolectaron a través de entrevistas semiestructuradas, mientras que los datos cuantitativos se obtuvieron mediante encuestas. Las entrevistas abordaron temas como desafíos, oportunidades y percepciones sobre el ecosistema de emprendimiento. Las encuestas incluyeron preguntas sobre infraestructura, financiamiento y apoyo institucional.

Para el análisis cualitativo se utilizó el método de análisis de contenido, codificando las entrevistas para identificar temas recurrentes. El análisis cuantitativo se realizó mediante técnicas de estadística descriptiva e inferencial, utilizando software estadístico para interpretar los datos recogidos.

Enfoque

La presente investigación presenta un enfoque mixto. Evaluó la realidad de los entornos emprendedores a través de la observación y cuestionarios. También se recopilaron y analizaron datos documentales sobre el tema para determinar aspectos relacionados con la factibilidad de emprendimientos y sus características.

Población y muestra

El universo de este estudio son los ciudadanos adultos del Estado de Jalisco, con una población total de 8,348,151 habitantes (Censo 2020).

Muestreo

Se ha llevado a cabo mediante la técnica de muestreo por racimo, considerando datos demográficos y atributos específicos de la población interesada en el emprendimiento. Esta metodología permite una mayor representatividad de la diversidad existente en la población de interés.

RESULTADOS:

Según Audretsch y Keilbach (2007), la teoría de conocimiento spillover entrepreneurship plantea la importancia de los emprendimientos para el crecimiento económico y la competitividad regional. A través de la creación de nuevos puestos de trabajo, la generación de riqueza, innovación y atracción de inversión, los emprendimientos contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas y regiones.

Los emprendimientos pueden contribuir de distintas formas al crecimiento económico y la competitividad fomentando la economía circular, generando nuevos empleos, incrementando los ingresos económicos de las familias y mejorando su calidad de vida. Son una manera de pensar, razonar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, planteados con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y gestión de un riesgo calculado. El resultado de la creación de valor de un emprendimiento, beneficia a la economía y la sociedad. (Parra , M. et. al. 2017 pp. 2).

La región norte de Jalisco no cuenta con una infraestructura básica para el emprendimiento, incluyendo incubadoras y aceleradoras de negocios. No existen

programas de apoyo y financiamiento ofrecidos por instituciones gubernamentales y privadas, pero la accesibilidad y el alcance son limitados.

Entre las fortalezas identificadas se encuentran la existencia de casos de éxito locales que inspiran a nuevos emprendedores y la presencia de recursos naturales y humanos que facilitan la innovación en sectores como la agroindustria y el turismo. Además, las redes de contacto y colaboración entre emprendedores y entidades de apoyo han mostrado ser efectivas en algunos casos.

Las principales debilidades del ecosistema incluyen barreras significativas al acceso a financiamiento, falta de infraestructura adecuada y problemas regulatorios. Muchos emprendedores enfrentan dificultades para obtener capital inicial y sostener sus negocios a largo plazo debido a las limitaciones del apoyo institucional.

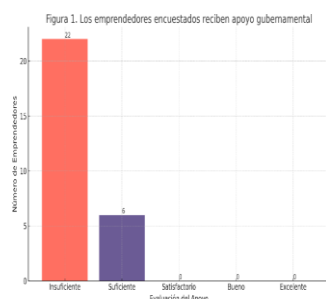
Comparada con otras regiones, la competitividad de la región norte de Jalisco es moderada. La falta de un ecosistema de emprendimiento robusto limita el desarrollo económico local, afectando indicadores clave como la creación de empleo y el crecimiento económico. Sin embargo, hay potencial de mejora si se abordan las debilidades identificadas.

La figura 2, representa una gráfica de barras está en una escala de Likert y muestra la perspectiva de los emprendedores encuestados respecto a la oferta de apoyos gubernamentales que contribuyan al éxito de los emprendimientos.

La gran mayoría de los emprendedores encuestados (22) considera que el apoyo

gubernamental es insuficiente. Esto indica una percepción negativa y sugiere que los apoyos actuales no son suficientes para satisfacer las necesidades de los emprendedores. Un grupo más pequeño de emprendedores (6) considera que el apoyo gubernamental es suficiente. Esto indica que, aunque algunos emprendedores encuentran el apoyo adecuado, no es la opinión mayoritaria. Ningún emprendedor calificó el apoyo gubernamental como "Satisfactorio", "Bueno" o "Excelente". Esto refuerza la idea de que la mayoría de los encuestados están insatisfechos con el nivel de apoyo que reciben.

Figura 2. Los emprendedores encuestados reciben apoyo gubernamental



Nota: Gráfica de barras en escala de Likert que muestra la perspectiva de los emprendedores encuestados respecto a la oferta de apoyo gubernamental que contribuyen al éxito de los emprendimientos por A.L. Mora Meres.

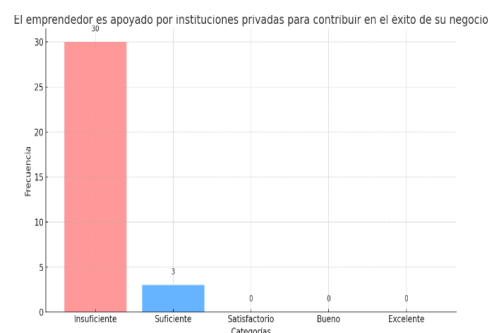
La figura 3, muestra una gráfica de barras que muestra los resultados de una encuesta realizada a emprendedores sobre su percepción del apoyo gubernamental que reciben. Se utiliza una escala de Likert para evaluar el apoyo en cinco niveles: Insuficiente, Suficiente, Satisfactorio, Bueno y Excelente. Aquí está la interpretación detallada:

El total de los emprendedores, consideran que el apoyo gubernamental es insuficiente. Un grupo más pequeño, de 6 emprendedores, perciben que el apoyo es suficiente, aunque esto aún puede indicar que hay áreas de mejora. Ninguno de los emprendedores encuestados evalúa el

apoyo como satisfactorio, bueno o excelente, lo que sugiere que los niveles de apoyo considerados como adecuados o superiores son inexistentes en la percepción de los encuestados.

La gráfica sugiere una percepción negativa sobre el apoyo gubernamental entre los emprendedores encuestados, con una mayoría significativa indicando que el apoyo es insuficiente. Esto puede señalar la necesidad de mejorar o incrementar las iniciativas de apoyo gubernamental para los emprendedores en la región evaluada.

Figura 3. El emprendedor es apoyado por instituciones privadas para contribuir en el éxito de su negocio



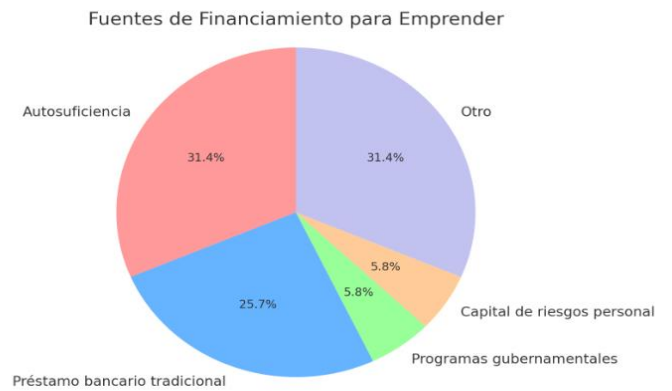
Nota: Gráfica de barras en escala Likert que muestra la percepción de los emprendedores respecto al apoyo de las instituciones privadas por A.L. Mora Meres.

La figura 4, muestra una gráfica circular muestra el 31.4% de los emprendedores financian sus proyectos con sus propios recursos. Esto puede incluir ahorros personales, ingresos del trabajo actual, o cualquier otro recurso propio.

Un 31.4% de los emprendedores utilizan fuentes de financiamiento distintas a las opciones específicas mencionadas en el gráfico. Esto podría incluir financiamiento de familiares y amigos, crowdfunding, entre otros. Un 25.7% de los emprendedores optan por obtener un préstamo de una institución bancaria tradicional. Esto implica que una parte significativa de los emprendedores confía en las instituciones financieras establecidas para obtener el capital necesario. Sólo el 5.8% de los emprendedores utiliza capital de riesgo personal. Esto podría incluir fondos propios que se destinan a inversiones de alto riesgo en el emprendimiento. Otro 5.8% de los emprendedores acceden a programas gubernamentales para financiar sus proyectos. Estos programas pueden ofrecer subvenciones, préstamos con condiciones favorables, o apoyo financiero específico para fomentar el emprendimiento.

La gráfica muestra que la mayoría de los emprendedores en la muestra dependen de sus propios recursos o de fuentes no especificadas, mientras que una minoría considerable utiliza préstamos bancarios tradicionales. Las opciones de capital de riesgo personal y programas gubernamentales son las menos utilizadas, representando cada una solo el 5.8% del total.

Figura 4. Fuentes de Financiamiento para Emprender



La tabla 1. Muestra el dinámico ecosistema emprendedor de la región norte de Jalisco, dos factores se destacan como determinantes para el éxito de las nuevas empresas: la innovación en el producto o servicio y las fuentes de financiamiento. La capacidad de un emprendimiento para introducir innovaciones no solo incrementa su competitividad, sino que también asegura su relevancia en un mercado en constante evolución. Las empresas que logran diferenciarse a través de la innovación son más propensas a captar la atención de los consumidores y a establecer una ventaja competitiva sostenible.

La innovación puede manifestarse de diversas formas, desde la mejora continua de un producto existente hasta la creación de un servicio completamente nuevo que satisface necesidades no atendidas del mercado. En el contexto de la región norte de Jalisco, donde los emprendedores enfrentan retos económicos y sociales específicos, la innovación no es solo una ventaja, sino una necesidad. La implementación de tecnologías avanzadas, el desarrollo de procesos más eficientes y la creación de modelos de negocio disruptivos son algunos ejemplos de cómo la innovación puede impulsar el

crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos.

La razón de verosimilitud es una medida utilizada en la prueba de chi-cuadrado para evaluar si hay una relación entre las variables. En este caso, con un valor de 27.193 y 16 grados de libertad, la significación asintótica es 0.039. Esto indica que hay una relación significativa entre las variables (innovación, financiamiento y éxito empresarial) al nivel del 5% de significancia, ya que el valor p (0.039) es menor que 0.05.

Este valor indica la fuerza de la asociación lineal entre las variables. Un valor de 10.024 con 1 grado de libertad y una significación de 0.002 sugiere una fuerte asociación lineal entre la innovación, el financiamiento y el éxito empresarial, siendo altamente significativo (valor $p < 0.01$).

Esta nota es importante porque sugiere que las frecuencias observadas en algunas casillas son muy bajas, lo cual puede afectar la validez de la prueba de chi-cuadrado. Idealmente, se espera que las frecuencias esperadas sean al menos 5 en la mayoría de las casillas para que los resultados sean más confiables. La presencia de recuentos esperados muy bajos (0.12) puede indicar la necesidad de usar otras pruebas o de agrupar categorías para aumentar las frecuencias esperadas.

Con el cuestionario aplicado se realizó el análisis de dos preguntas 6: La innovación en el producto o servicio determina el éxito+ Pregunta 4: Las fuentes de financiamiento son indispensable para el éxito de un emprendimiento.

Tabla 1. Relación entre la innovación, financiamiento y éxito empresarial

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Razón de verosimilitud	27.193	16	.039
Asociación lineal por lineal	10.024	1	.002
N de casos válidos	33		

a. 25 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .12.

Nota. Tabla que presenta los resultados de las pruebas de chi-cuadrado realizadas para analizar la relación entre las fuentes de financiamiento y la innovación en el producto o servicio por A.L. Mora Mares, 2024.

DISCUSIÓN:

La investigación ha identificado que la región norte de Jalisco carece de una infraestructura básica para el emprendimiento. Los resultados indican una percepción mayoritariamente negativa sobre el apoyo gubernamental para los emprendedores en la región. La mayoría de los encuestados consideran que el apoyo es insuficiente, mientras que un grupo más pequeño lo encuentra suficiente. Nadie calificó el apoyo como satisfactorio, bueno o excelente, lo que refuerza la idea de insatisfacción generalizada con el nivel de

apoyo recibido. Esta percepción sugiere la necesidad de mejorar e incrementar las iniciativas gubernamentales de apoyo al emprendimiento.

En términos de financiamiento, la mayoría de los emprendedores dependen de sus propios recursos o de fuentes no especificadas, como el financiamiento de familiares y amigos o crowdfunding. Solo un 25.7% opta por obtener préstamos de instituciones bancarias tradicionales, y un 5.8% utiliza capital de riesgo personal o accede a programas gubernamentales. Estos datos resaltan la necesidad de diversificar y mejorar las opciones de financiamiento disponibles para los emprendedores en la región.

Los análisis de chi-cuadrado realizados sugieren una relación significativa entre la innovación, el financiamiento y el éxito empresarial. La razón de verosimilitud y la asociación lineal por lineal indican una fuerte asociación entre estas variables, lo que subraya la importancia de fomentar la innovación y asegurar fuentes adecuadas de financiamiento para el éxito de los emprendimientos. Sin embargo, es importante notar que las frecuencias observadas en algunas casillas fueron muy bajas, lo que puede afectar la validez de estos resultados y sugiere la necesidad de considerar otras pruebas o agrupar categorías para obtener datos más confiables.

Es fundamental que las autoridades locales y regionales incrementen y mejoren los programas de apoyo al emprendimiento, asegurando que sean accesibles y adecuadamente financiados.

Además, la creación de incubadoras y aceleradoras de negocios es esencial para

proporcionar a los emprendedores el apoyo necesario en las etapas iniciales de sus proyectos. Se deben promover y facilitar el acceso a diversas fuentes de financiamiento, incluyendo capital de riesgo y programas gubernamentales, para reducir la dependencia de los recursos propios.

Incentivar la innovación en productos y servicios a través de programas de capacitación y apoyo especializado puede aumentar las probabilidades de éxito de los emprendimientos.

Fortalecer las redes de contacto y colaboración entre emprendedores y entidades de apoyo puede facilitar el intercambio de conocimientos y recursos, impulsando el crecimiento del ecosistema emprendedor.

El estudio resalta la importancia de un ecosistema de emprendimiento robusto para la competitividad regional. Las políticas y programas deben enfocarse en mejorar el acceso a recursos y apoyo continuo para aumentar la tasa de éxito y supervivencia de los emprendimientos en la región.

CONCLUSIONES:

Las principales debilidades del ecosistema incluyen barreras significativas al acceso a financiamiento, falta de infraestructura adecuada y problemas regulatorios. Muchos emprendedores enfrentan dificultades para obtener capital inicial y sostener sus negocios a largo plazo debido a las limitaciones del apoyo institucional.

Comparada con otras regiones, la competitividad de la región norte de Jalisco es moderada. La falta de un ecosistema de emprendimiento robusto

limita el desarrollo económico local, afectando indicadores clave como la creación de empleo y el crecimiento económico. Sin embargo, hay potencial de mejora si se abordan las debilidades identificadas.

REFERENCIAS: Audretsch, D. B., y Keilbach, M. (2007). The theory of knowledge spillover entrepreneurship. *Journal of Management Studies*, 44(7), 1242-1254.

Isenberg, D. J. (2010). How to Start an Entrepreneurial Revolution. *Harvard Business Review*, 88(6), 40-50.

Mason, C., & Brown, R. (2014). *Entrepreneurial Ecosystems and Growth-Oriented Entrepreneurship*. OECD LEED Programme.

Parra et. al. 2017. *Emprendimiento y Creatividad. Aspectos esenciales para crear empresa*. Ed. Ecoe Ediciones. ISBN:978-958-771-502-6.

Rodríguez, A., & Ríos, V. (2020). Análisis del Ecosistema Emprendedor en México: Un Enfoque Regional. *Revista de Estudios Empresariales*, 12(3), 45-67.

Schwartz, M., & Hornych, C. (2010). Cooperation Patterns of Incubator Firms and the Impact of Incubator Specialization: Empirical Evidence from Germany. *Technovation*, 30(9-10), 485-495.